



VEGA PÉREZ-CHIRINOS CHURRUCA

PSICOLOGÍA | FORMACIÓN
| COMUNICACIÓN | INVESTIGACIÓN

FORMACIÓN Y TRAYECTORIA

Mi interés por la comunicación y sus efectos en las personas me ha ido llevando a ampliar mi licenciatura en Publicidad y RRPP (UOC, 2009) con un Máster en Análisis de la Comunicación y el Conocimiento (UCM, 2010), el grado en Psicología (UNED, 2018) y el doctorado en Sociología (UNED, 2024).

Mi maternidad me hizo entender la necesidad de una psicología perinatal, en la que me especialicé en 2019 (IESMP), y desde ahí he seguido formándome en Psicología Infantil y Juvenil y Terapias de Tercera Generación (Universidad Isabel I, 2021), Mediación Escolar (Talentia Formación, 2022) y en Intervención Social y Comunitaria (SIAC, 2022). Actualmente trabajo para acreditarme como Terapeuta Familiar Sistémica (EVNTF, en curso).

EXPERIENCIA LABORAL

PSICOLOGÍA PERINATAL | Desde junio de 2020 hasta ahora

- Responsable de contenidos psicoeducativos en Dana (m-health). Elaboración de programas, supervisión del equipo multidisciplinar de asesores, validación de eficacia, acuerdos con centros de investigación.
- Formación y acompañamiento online a familias en Vuestra crianza. Creación de contenidos, dinamización de grupos, sesiones individuales.
- Formación para profesionales (IESMP, enGrama, AEPSIS).

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN | Desde febrero de 2012 hasta ahora

- Responsable de formación en el Teléfono de la Esperanza.
- Docencia y elaboración de contenidos para los cursos de Community Management y Gamificación y Storytelling de la F. UNED.
- Profesora, dinamizadora y tutora de TFM en varios masters blended de Marketing y Transformación Digital de EAE Business School.
- Profesora colaboradora de las asignaturas de Teorías de la Comunicación y Psicología del Desarrollo II en la Universitat Oberta de Catalunya.
- Profesora y desarrolladora de contenidos en varios masters homologados por la Universidad Camilo José Cela y ciclos formativos de grado superior desarrollados por entidades como IMF o Formatik.
- Personal de apoyo a la investigación en la UCM para un proyecto de mejora de la eficacia de la comunicación de la DGT.
- Formación in Company para clientela como UNICEF o ISADE.
- Diseño instruccional y desarrollo de contenidos de programas de formación corporativa en habilidades personales para Bankia.
- Gestión de proyectos de formación subvencionada (FUNDAE) en FYCSA y corporativa en Teléfono de la esperanza, incluyendo gestión de LMS.

COMUNICACIÓN | Desde diciembre de 2005 hasta ahora

- Consultoría estratégica en comunicación de marketing y transformación digital para clientela como el IESMP o Nivoria,
- Redacción creativa, creación de contenidos y reposicionamiento SEO para clientela como RBA, Leroy Merlin, la UAH, o MSD.
- Community management y estrategia de social media tanto en cliente (Kobojo) como desde agencia (Noho Comunicación) con clientela como Discovery MAX o AC Hoteles,
- Responsable de marketing en Animalvitae y de comunicación corporativa en Élogos.

TAREAS EN QUE DESTACO

Creación de contenidos: desde programas psicoeducativos a materiales formativos, pasando por textos académicos o divulgativos.

Docencia y divulgación: transmito mi conocimiento de forma eficaz y amable, adaptándome a públicos muy diferentes tanto de forma hablada como escrita.

Análisis estratégico: adopto una mirada interdisciplinar y tengo talento para detectar relaciones y oportunidades de crecimiento (en las personas y en las organizaciones)

MÉTODOS Y TÉCNICAS

Abordaje cualitativo e integrador
Aprendizaje y acompañamiento a través de Internet
Metodologías ágiles de gestión y design thinking
Gamificación
Terapias de tercera generación y sistémicas

CONTACTO

T: +34 666 666 371
E: vegapchirinos@gmail.com
W: www.vegapchirinos.es
www.clippings.me/vegapchirinos

@vegapchirinos
[linkedin.com/in/vegapchirinos](https://www.linkedin.com/in/vegapchirinos)
ORCID: [0000-0003-1742-702X](https://orcid.org/0000-0003-1742-702X)